

Viite: Lausuntopyyntö Dnro TRAFICOM/4633/11.06.09/2023

Lausunto Liikenne- ja viestintävirastolle radion antennikapasiteetin vuokrauksen ja radiolähetyspalveluiden hinnoittelun valvonnan päätösluonnoksesta

Medialiitto kiittää mahdollisuudesta lausua Liikenne- ja viestintävirasto Traficomin valvontapäätösluonnoksesta koskien radion antennikapasiteetin vuokrauksen ja radiolähetyspalveluiden hinnoittelun valvontaa. Medialiitto esittää näkemyksensä seuraavaa:

Pääviestit

- Hinnoittelu: Päätösluonnoksen perusteella on edelleen epätodennäköistä, että Digitan radiolähetyspalveluiden hinnoittelu täyttäisi huomattavan markkinavoiman (HMV) -päättökseen kustannussuuntautuneisuuden vaatimuksen.

Kustannussuuntautuneen hinnoittelun noudattamatta jättämisellä on hyvin haitallisia seurauksia kansalliselle radiotoiminnalle. Radiotoiminnan harjoittajat voivat joutua rajoittamaan ohjelma- tai kanavatarjontaa taikka kanavien väestöpeiton laajuutta.

Medialiitto pitää Radiomedian ja sen jäsenyritysten lausunnoissaan esittämän mukaisesti välttämättömänä, että Traficom arvioi uudelleen Digitan hinnoittelun kustannussuuntautuneisuutta vastaavilla kilpailuilla markkinoilla vallitsevan hintatason, palvelun toteuttamisesta aiheutuvien tosiasiallisten kustannusten ja tehokkaan toimijan mallin mukaisesti. Kustannussuuntautuneisuuden noudattaminen on HMV-velvoitteiden ensisijainen vaatimus. Sen on tulkittava tarkoittavan palveluista perittäviä tosiasiallisia kustannuksia lisätynä kohtuullisella katteella. Kustannusten arvioinnissa tulee myös varmistaa, että Yleisradioon kohdistuvista erityistarpeista, kuten varautumisvelvoitteiden noudattamisesta, syntyvät kustannukset kohdistuvat tarkkarajaisesti vain Yleisradioon, eikä niitä sisällytetä Digitan muiden asiakkaiden palvelumaksuihin.

- Kustannussuuntautuneisuuden arvioinnissa käytetyt arvostusperiaatteet: Medialiitto yhtyy Radiomedian ja sen jäsenyritysten huomioihin arvostukseen sisältyvistä ongelmista.

Kustannussuuntautuneisuuden arviointi jälleenhankintahintojen perusteella ei ole perusteltua tilanteessa, jossa nykyisen käyttöomaisuuden jäljellä oleva tekninen käyttöikä ylittää asiakkaiden todennäköisen tarpeen. Myös rakennuskustannusindeksin soveltaminen on teoreettista, eikä vastaa rakennusten

tosiasiallisia tasearvoja eikä käyttökustannuksia. Kiinteistöt ovat lisäksi digitaalisen ajan nykytarpeeseen ylimitoitettuja (luku- ja neliömääriltään) ja siten tehottomassa käytössä eli ne eivät vastaa tehokkaan toimijan tarpeen mallia.

- Avoimuus: Traficom valvontapäätösluonnoksessa on kohtia, jotka on määritelty salassa pidettäväksi, mikä tekee vaikeaksi ja osin myös mahdottomaksi päätöksen oikeellisuuden arvioinnin ja kannanmuodostuksen.

Medialiitto katsoo, että Digitan asiakkaille olisi varmistettava tietojen saatavuus hinnoittelun kohtuullisuuden arvioimiseksi objektiivisesti. Käytännössä tämä tarkoittaisi mahdollisuutta todentaa, että asiakkaiden Digitalta saamista laskuissa esitetty hinnoittelu on Traficomien asettamien velvollisuuksien mukainen. Todentaminen edellyttäisi esimerkiksi sitä, että Traficom velvoittaisi Digitan julkaisemaan eriyttämislaskelman, josta ilmenee yksityiskohtaiset kustannukset ja niiden kohdentuminen ja hinnastot siten, että palvelu on eritelty yksityiskohtaisiin osatekijöihin hintoineen.

Mikäli tämä ei ole mahdollista, Traficomien tulisi vähintään lyhyin määräajoin (esimerkiksi 2 vuoden välein) valvoa ja varmistaa toimivat radiolähetyspalveluiden ja antennikapasiteetin vuokrauksen markkinat koko HMV-päätöksen voimassaoloajan.

Medialiitto viittaa tarkempien perustelujen osalta Radiomedian ja sen jäsenyritysten kuten Sanoma Media Finlandin Oy:n asiasta antamiin lausuntoihin.

Medialiitto ry

Riikka Tähtivuori

Johtaja, elinkeinopolitiikka

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 600:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Jäsenyritykset työllistävät Suomessa suoraan noin 20 000 henkilöä, ja liiton edustamien toimialojen yhteenlaskettu liikevaihto on noin 3,1 miljardia euroa.